

image not found or type unknown



Выбор данной темы нельзя недооценить, поскольку финансовый результат, в денежной форме выражает экономический итог хозяйственной деятельности организации в целом, а также её отдельных подразделений. Также он отображает прирост или же наоборот уменьшение стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе её предпринимательской деятельности за отчётный период. Данный показатель поможет нам оценить насколько данная деятельность была эффективна по отношению к предыдущему отчётному периоду, а также сравнить его с результатами конкурентов. Было принято решение провести анализ финансовых результатов на примере Публичного акционерного общества «Вымпел-коммуникации» более известной для нас, как «Билайн». Данные о финансовой результативности взяты за периоды 2017, 2018 (Официальный сайта Moskva.beeline.ru) и являются достоверными.

1. Сведения о положении Общества в отрасли.

Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (далее по тексту - «ВымпелКом» или «Общество», или ПАО «ВымпелКом», или «Компания») специализируется на предоставлении услуг связи.

ПАО «ВымпелКом» является одним из ведущих поставщиков услуг связи в России и осуществляет деятельность под брендом «Билайн». «Билайн» – один из наиболее известных брендов в России. ПАО «ВымпелКом» предоставляет интегрированные услуги мобильной и фиксированной (местной, внутризонавой, международной и междугородной) телефонной связи, телематики и передачи данных, в т.ч. доступа в Интернет на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа, Wi-Fi и сети третьего и четвертого поколений. Среди клиентов и партнеров ПАО «ВымпелКом» - частные лица, малые, средние и крупные предприятия, транснациональные корпорации, операторы связи.

ПАО «ВымпелКом» входит в Группу компаний VEON Ltd. международной телекоммуникационной компании со штаб-квартирой в Амстердаме, предлагающей своим клиентам услуги связи и интернет-услуги. Работая на самых динамично развивающихся рынках мира, VEON Ltd. обеспечивает голосовой связью, передачи данных, фиксированным широкополосным интернетом, цифровыми и data-сервисами более 210 миллионов человек. Компании, входящие в Группу компаний

VEON Ltd. предоставляют услуги клиентам в 10 странах мира, включая Россию, Украину, Казахстан, Узбекистан, Армению, Грузию, Кыргызстан, Алжир, Бангладеш и Пакистан. Компании группы VEON Ltd. предоставляют услуги под брендами «Билайн», «Kyivstar», «Jazz», «banglalink» и «Djezzy».

ПАО «ВымпелКом» было первым российским акционерным обществом, включенным в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE), акции которого котировались под символом VIP с 1996 года. Таким образом, ПАО «ВымпелКом» стало первым, кто начал внедрять в России мировые стандарты прозрачности, корпоративного управления и защиты прав инвесторов. Успех ПАО «ВымпелКом» проложил путь на международные фондовые биржи многим другим российским юридическим лицам. После образования в апреле 2010 года холдинговой компании VimpelCom Ltd., переименованной в VEON Ltd. 30 марта 2017 года, консолидировавшей пакеты акций ПАО «ВымпелКом» и ЗАО «Киевстар Дж.Эс.Эм.», символ VIP был перерегистрирован на VimpelCom Ltd. Акции VimpelCom Ltd. котировались на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE) под символом VIP. С 10 сентября 2013 года акции компании VimpelCom Ltd. (переименованной в VEON Ltd. 30 марта 2017 года) под символом VIP (с 30 марта 2017 года VEON) котируются на NASDAQ Global Select Market (NASDAQ). С момента своего создания NASDAQ делает ставки, прежде всего, на высокотехнологичные компании, такие как Microsoft Corporation, Intel Corporation и Google Inc. С 4 апреля 2017 года акции VEON Ltd. также котируются на бирже Амстердама – Euronext. Сегодня акции VEON Ltd. котируются на NASDAQ и бирже Амстердама – Euronext под символом VEON.

По данным независимого исследовательского агентства GSMA Intelligence (<https://www.gsmaintelligence.com/markets/2901/data/>), доля абонентской базы ПАО «ВымпелКом» на российском рынке мобильной связи оценивалась на уровне 22,47% по состоянию на конец декабря 2018 года (показатель Market Share, Total, VEON).

Отчёт о финансовых результатах за 2018 год публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации»

Наименование показателя

За 2018 год За 2017 год

Выручка

289702490 275301678

| | | |
|----------------------------------------------------|--------------|------------|
| Себестоимость продаж | -142 577 878 | -127310596 |
| Валовая прибыль | 147124612 | 147991082 |
| Управленческие расходы | -102 698 749 | -97538996 |
| Прибыль(убыток) от продаж | 44425863 | 50452086 |
| Доход от участия в других организациях | 9985340 | 23553530 |
| Процент к получению | 3513737 | 2816298 |
| Процент к уплате | -19597964 | -21746580 |
| Прочие доходы | 13926794 | 79027748 |
| Прочие расходы | -54264995 | -124139709 |
| Прибыль(убыток) до налогообложения | -2011225 | 9963373 |
| Текущий налог на прибыль | -8898283 | -4406392 |
| В т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 945977 | 3701316 |
| Изменения отложенных налоговых обязательств | 1009810 | 785671 |
| Изменения отложенных налоговых активов | 9402397 | 5374876 |
| Прочее | -1619114 | 2135587 |

| | | |
|-----------------------------------------|----------|----------|
| Чистая прибыль(убыток) | -2116415 | 13853115 |
| Совокупный финансовый результат периода | -2116415 | 13853115 |

Для того, чтобы выяснить, на сколько изменились показатели финансовой результативности организации нужно произвести расчеты.

1-м этапом нужно найти сумму показателей каждого из расчётных периодов. Расчёты будут производиться в программе Excel. Далее будет приведена в пример таблица с финальными результатами.

| Наименование показателя | За 2018 год | За 2017 год |
|----------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Выручка | 289702490 | 275301678 |
| Себестоимость продаж | -142577878 | -127310596 |
| Валовая прибыль | 147124612 | 147991082 |
| Управленческие расходы | -102698749 | -97538996 |
| Прибыль(убыток) от продаж | 44425863 | 50452086 |
| Доход от участия в других организациях | 9985340 | 23553530 |
| Процент к получению | 3513737 | 2816298 |
| Процент к уплате | -19597964 | -21746580 |
| Прочие доходы | 13926794 | 79027748 |

| | | |
|----------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|
| Прочие расходы | -54264995 | -124139709 |
| Прибыль(убыток) до налогообложения | -2011225 | 9963373 |
| Текущий налог на прибыль | -8898283 | -4406392 |
| В т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 945977 | 3701316 |
| Изменения отложенных налоговых обязательств | 1009810 | 785671 |
| Изменения отложенных налоговых активов | 9402397 | 5374876 |
| Прочее | -1619114 | 2135587 |
| Чистая прибыль(убыток) | -2116415 | 13853115 |
| Совокупный финансовый результат периода | -2116415 | 13853115 |
| Итого: | 184135982 | 253667202 |
| Комментарий: | Общая прибыль составила | Итоговая сумма: |
| Формулы, которые применялись для расчёта | Сумма | Сумма |

Следующим этапом анализа финансовых результатов данной организации, будут произведены расчёты с помощью которых будет известно, насколько показатели 2018г. изменились по отношению к показателям 2017г. Расчёты будут

производиться в программе Excel. Далее будет приведена в пример таблица с финальными результатами.

| Наименование показателя | Разница между 2018 и 2017 | Прибыль(убыток) в %2018 |
|----------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Выручка | 14400812 | 105.2309205 |
| Себестоимость продаж | -15267282 | 111.9921534 |
| Валовая прибыль | -866470 | 99.41451202 |
| Управленческие расходы | -5159753 | 105.2899386 |
| Прибыль(убыток) от продаж | -6026223 | 88.05555235 |
| Доход от участия в других организациях | -13568190 | 42.39423984 |
| Процент к получению | 697439 | 124.7643893 |
| Процент к уплате | 2148616 | 90.11975216 |
| Прочие доходы | -65100954 | 17.62266337 |
| Прочие расходы | 69874714 | 43.71284212 |
| Прибыль(убыток) до налогообложения | -11974598 | -20.18618594 |

| | | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Текущий налог на прибыль | -4491891 | 201.9403403 |
| В т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | -2755339 | 25.55785564 |
| Изменения отложенных налоговых обязательств | 224139 | 128.5283535 |
| Изменения отложенных налоговых активов | 4027521 | 174.9323519 |
| Прочее | -3754701 | -75.81587638 |
| Чистая прибыль(убыток) | -15969530 | -15.27753866 |
| Совокупный финансовый результат периода | -15969530 | -15.27753866 |
| Итого: | -69531220 | 27.41040996 |
| Комментарий: | Прибыль уменьшилась | Прибыль уменьшилась на 27 процентов |
| Формулы, которые применялись для расчёта | (Сумма показателей 2018) - (Сумма показателей 2017) | 100%-(сумма показателей 2018*100%/Сумма показателей 2017) |

Выводы относительно финансовых результатов Публичного акционерного общества «Вымпел-коммуникации».

Данные таблицы ярко отображают изменения в деятельности организации за 2 отчётных периода. На основе годового отчёта Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации», за 2018 год, удалось выяснить, что на протяжении 2018 года, деятельность организации была сконцентрирована на переходе от предоставления классических телеком-услуг к развитию цифровых партнерств и digital-продуктов, что будет приоритетом для ПАО «ВымпелКом» и в 2019 году. В отчетном году ПАО «ВымпелКом» продемонстрировало устойчивый рост выручки, которая увеличилась более чем на 5%.

По моему мнению, именно развитие новых путей ведения бизнеса данной компании поспособствовало увеличению издержек, в следствии чего, «Чистая прибыль» в 2018 году сократилась на -15 969 530, (Примерно на 15%) по отношению к прошлому отчётному периоду. И составила -2 116 415.

Также, на основании данных годовой отчётности, стоит выделить следующие риски ведения бизнеса данной компании

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии Общества на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено.

Лицензии компаний Группы ВымпелКом на оказание услуг связи могут быть не продлены, приостановлены или отозваны. Если ВымпелКом не сможет продлить существующие лицензии или получить новые лицензии вместо существующих, то это окажет существенное негативное влияние на его деятельность и показатели.

Риски, связанные с отсутствием или ограничением возможности получить доступ (лицензии, частоты и т.д.) к осуществлению деятельности с использованием новых передовых технологий телекоммуникаций.

Если ВымпелКом не сможет получить доступ к использованию новых передовых технологий или получит более ограниченный доступ по сравнению с конкурентами, то это может оказать существенное негативное влияние на его деятельность и показатели.

Риски, связанные с возможной ответственностью Общества по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ ПАО «ВымпелКом».

Ответственность Общества по долгам третьих лиц (дочерних обществ) возникнет в случае невозможности дочерними обществами обслуживать свои обязательства,

что возможно только в случае резкого ухудшения ситуации в телекоммуникационной отрасли.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Общества.

Рисков, связанных с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продаж продукции (работ, услуг) Общества, нет, так как отсутствуют потребители, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Общества. Группа ВымпелКом стремится постоянно поддерживать благоприятный имидж для привлечения новых и сохранения существующих абонентов.

Данные риски могут значительно повлиять на показатели компании.

Как один из примеров –вышеперечисленные риски могут прямо пропорционально снизить показатель ликвидности организации.

Тем не менее стоит отметить положительную тенденцию по себестоимости продаж. Организация снизила издержки почти на 12 процентов по отношению к 2017 году, что является хорошим показателем.

Таким образом, на основании финансового результата организации мы можем точно понимать, как ведение бизнеса в прошлом отчётном периоде отразилось на нынешнем. Для дальнейшего прогнозирования и планирования действий компании с учётом реальных ресурсов.